

mar

2020

MANUAL DE NORMAS

PROGRAMA OPERACIONAL MAR 2020

# Índice

- a marca
- construção do logótipo
- área de segurança
- dimensões mínimas
- referências cromáticas
- variações cromáticas
- comportamentos sobre fundos de cor
- comportamentos sobre fundos fotográficos
- utilizações incorretas
- tipografia
- assinatura

## a marca

Inspirada pelas ondas do mar, a nova imagem do Programa Operacional MAR 2020 transmite a energia, a profundidade e a fluidez do Mar como um recurso infinito e em constante movimento. Uma imagem simples mas dinâmica, que se serve dos vários tons de azul para dar a ideia de que o Mar foi, é e continuará a ser uma infinidade de oportunidades para todos os portugueses.



## construção do logótipo

A nova imagem do MAR 2020 é composta por símbolo e lettering, pelo que nunca deverão aparecer em separado.



## área de segurança

A distância de segurança tem por objetivo preservar a legibilidade e a integridade da marca MAR 2020.

Deverá, por essa razão, ser cumprida a todo o custo, não podendo ser invadida por nenhum elemento gráfico ou textual estranho à marca, excetuando os fundos de cor e fotográficos.

Na figura está estabelecida a regra que define a distância de exclusão mínima a respeitar.

Deve-se assegurar que qualquer reprodução da marca respeite as distâncias mínimas de segurança.



## dimensões mínimas

Para garantir a legibilidade e a integridade da marca MAR 2020, foram definidas as dimensões mínimas de reprodução da mesma.

Nos casos em que seja utilizada a dimensão mínima da marca, dever-se-á ter em conta todas as precauções de forma a garantir uma reprodução mais precisa.

Não existe um limite máximo para a reprodução da marca MAR 2020, desde que seja respeitada a distância de segurança.



## referências cromáticas

As cores corporativas da marca MAR 2020 são os quatro tons de azul aqui apresentados. Por serem elementos fundamentais para uma rápida identificação da marca, deverão ser reproduzidos de forma consistente.

A marca deverá ser sempre reproduzida através destas referências CMYK para assegurar a máxima qualidade e fiabilidade na reprodução da marca.



## variações cromáticas

Na impossibilidade de utilizar as cores corporativas, a reprodução da marca deverá ser feita numa única cor, conforme indicado.



## comportamentos sobre fundos de cor

Quando aplicado sobre fundos de cor, o logótipo MAR 2020 deverá manter a sua integridade cromática com o maior contraste possível, de acordo com os exemplos apresentados.



## comportamentos sobre fundos fotográficos

Quando aplicado sobre fundos fotográficos, o logótipo MAR 2020, deverá manter a sua integridade cromática com o maior contraste possível.

Na impossibilidade de o fazer, o logótipo deverá ser aplicado sobre um fundo branco, respeitando as margens de segurança definidas anteriormente.



## utilizações incorretas

A marca é um elemento fundamental na comunicação com as diversas audiências, pelo que não deverá ser adulterada. Por essa razão, deve ser sempre reproduzida de forma consistente e de acordo com as regras especificadas neste manual.

De seguida, apresentamos alguns exemplos do que não se deve fazer.



**NÃO** deformar a marca



**NÃO** uniformizar a cor



**NÃO** alterar proporções



**NÃO** alterar alinhamentos



**NÃO** mudar a tipografia



**NÃO** alterar cores



**NÃO** colocar molduras

# tipografia

Os tipos de letra corporativos do MAR 2020 são o MIC32NEW e o AlwynNewRounded. O MIC32NEW foi usado na construção da marca e o AlwynNewRounded deverá ser utilizado na comunicação institucional.

Para que as diversas formas de comunicação do MAR 2020 sejam consistentes e coerentes, só devem ser utilizados os tipos de letra acima referenciados.

A escolha de um número reduzido de tipos de letra deve-se, sobretudo, à necessidade de criar uma identificação forte com a marca.

## tipografia usada na construção da marca

### MIC32NEW bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@&[]

### MIC32NEW medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@&[]

### MIC32NEW regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@&[]

## tipografia para comunicação institucional

### AlwynNewRounded-Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@&[]

### AlwynNewRounded-Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@&[]

### AlwynNewRounded-Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@&[]

## assinatura

Juntamente com o logótipo, existe uma assinatura que reforça os desígnios do Programa Operacional MAR 2020 – Fazer acontecer o MAR. Esta assinatura poderá ser utilizada em todas as versões previstas e, sempre que possível, através de uma 'relação fixa' conforme os exemplos apresentados.



C 49% R 136  
M 7% G 200  
Y 0% B 239  
K 0%



C 0% R 147  
M 0% G 149  
Y 0% B 152  
K 50%



C 0% R 255  
M 0% G 255  
Y 0% B 255  
K 0%

# mar 2020

PROGRAMA OPERACIONAL MAR 2020